
Tutti a tavola, il cartoon è servito

Renato Pallavicini



Arturo-Kiwi

Uno su tre guarda Raitre. Potrebbe essere uno slogan e invece è una statistica: che dice che un bambino su tre, nella fascia d'età tra i 3 e i 7 anni, guarda i cartoni della terza rete tv. I dati li ha comunicati, con giustificato orgoglio, il direttore di Raitre, Paolo Ruffini, parlando della "sua" tv come un "mondo a misura di bambino". Cartoni dunque, ma anche "contenitori" come la storica *Melevisione* o la nuova *Trebisonda*, e come *È domenica papà!* che miscelano storie animate e sit-com, siparietti teatrali e consigli su come occupare il tempo in maniera intelligente. A Salerno, dove è in corso *Cartoons on the Bay*, il festival internazionale dell'animazione televisiva, Raitre ha presentato le nuove produzioni che andranno in onda nei prossimi mesi, acquistate da altri paesi europei o coprodotte da Rai Fiction. Tra queste (in via di acquisizione) il film animato *Peter and the Wolf*, uno speciale di 30 minuti, di produzione inglese, diretto da Suzie Templeton: realizzato con la tecnica della stop-motion è la versione animata, un po' corrusca ma ricca di fascino, della fiaba sinfonica di Prokofiev. **Dalle note ai colori: *L'arte con Mafè e Dadà* (Rai Fiction/Achtoons), è una serie di 13 episodi da 5 minuti che spiegherà i capolavori dell'arte ai più piccoli facendoli entrare negli atelier dei grandi artisti.** E si finisce in tavola con *Le ricette di Arturo e Kiwi*, 26 episodi da 4 minuti (Rai Fiction/My Tv), creati e diretti da Andrea Zingani, il papà di *Gino il Pollo* (altro cartoon, nato sul web e poi diventato una fortunata serie tv). Protagonisti Arturo, mastino napoletano, un po' chef e un po' alchimista, e Kiwi, il suo strampalato aiutante pennuto. Alla base delle storie ci sono piccole lezioni culinarie con tanto di ricette della cucina italiana, condite con gag e battute, canzoncine e siparietti da avanspettacolo. Da vedere e, ovviamente, da gustare.
